

Zusammenfassung des Online-Stammtisches vom 13. Dezember 2022

Organisatorisches

- Die Zusammenfassung aller Stammtische findet ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- Der **nächste digitale Stammtisch ist am 14. Februar** von 18-19.30 Uhr.
Der Zugang erfolgt dauerhaft über diesen Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Crowdfunding Weltladen Duisburg

Der Weltladen Duisburg wird sich Anfang nächsten Jahres vergrößern, um danach noch deutlich mehr Raum für das Sortiment und die politische Arbeit zu haben.

Für neue Böden, neue Beleuchtung, neue Regale, neue Farbe und, und, und gibt es seit dem 11.11. eine Crowdfunding-Kampagne, bei der es großartig wäre, wenn auch ihr dafür ein bisschen Werbung machen könntet oder vielleicht auch selbst noch schaut, ob ihr ein schönes Dankeschön findet.

Die Crowdfunding-Seite findet ihr hier: <https://www.startnext.com/ausbau-weltladen-duisburg-2023>

Hinweis zur Bezahlung: Die automatisch bei der Bezahlung eingestellte Spende an die Plattform Startnext kann beliebig geändert werden.

Gemeinsames Vorhaben: Werbung für Weihnachtsgeschenke von Großkunden

Um Großkunden wie Städte, Unternehmen oder Kirchengemeinden auf die Idee zu bringen, dass sie ihre Weihnachtsgeschenke für Mitarbeiter*innen auch im Weltladen kaufen können, haben wir in der Runde beschlossen, für das nächste Jahr einen gemeinsamen Anlauf zu starten. Heißt konkret, wir wollen Beispiele zusammentragen (z.B. Gutscheine, kleine Geschenk-Tüten, etwas größere Geschenkkörbe, ...) und dann im Jahr zusammen Werbemittel entwickeln, die von mehreren Weltläden genutzt werden können.

Meine Bitte: Schickt mir für eine erste Sammlung dazu alles an Fotos oder Infos zu was ihr habt. Drauf aufbauend können wir dann bei den nächsten Stammtischen überlegen, welche Materialien und Inhalte Sinn machen.

Flyer zur Ansprache eurer Kommune kostenlos bestellen

Über das Projekt „Weltläden engagiert in Kommunen“ vom Weltladen-Dachverband gibt es die Möglichkeit, kostenlos ein Faltblatt für euren Weltladen drucken zu lassen.

Das Faltblatt soll euch dabei helfen, eure Angebote an die Kommune sichtbar zu machen, und gleichzeitig ein wenig aufklären über den Fairen Handel, die Rolle von Weltläden und mögliche Beratungen für öffentliche Stellen. Es hilft euch beispielsweise bei der nächsten städtischen Veranstaltung oder auch bei der direkten Ansprache eurer Kommune. Individualisierbar sind die Angebote, die ihr eurer Kommune machen wollt, und natürlich eure Kontaktdaten.

Was müsst ihr tun? Nichts weiter, als mit etwas Ruhe dieses Formular ausfüllen: https://survey.lamapoll.de/Flyer_Engagiert_in_Kommunen/

Das dauert etwa 10 bis 15 Minuten. Dort findet ihr auch den Link zu einer Vorschau des Faltblattes. Ab Anfang nächsten Jahres bekommt ihr dann 50 Exemplare an die von euch gewählte Lieferadresse zugeschickt.

Ansprechpartner bei der GEPA

Dorothea Weber ist als Regionalberaterin für unser gesamtes Gebiet zuständig, für manche Weltläden aber anscheinend nur schwer zu erreichen. Teilweise klappt es über die Mobilnummer besser: 0160 / 475 25 97.

Bei einigen Weltläden scheint der Kontakt zu Serkan Ege auch gut zu funktionieren, der allerdings keine Weltladen-Besuche anbietet: Serkan Ege, Stellvertretender Leiter im GEPA- Fairkauf / Messeverantwortlicher Weltläden und Gruppen / GEPA Beratung Weltläden & Gruppen, serkan.ege@gepa.de, Tel.: 0202 / 2 66 83-923, Mobil: 0170 / 7 90 94 36

Neues Factsheet zu Kaffee

Das Factsheet "Kaffee mit bitterem Beigeschmack" von Forum Fairer Handel fasst auf 2 Seiten die kürzlich erschienene Broschüre zu aktuellen Herausforderungen im Kaffeesektor zusammen: https://www.forum-fairer-handel.de/fileadmin/user_upload/2022_FFH_Factsheet_02_web.pdf

Sonnenglas

Die Firma Sonnenglas scheint in letzter Zeit nicht nur Lieferprobleme zu haben, sondern zum Teil auch wenig professionell in der Kundenkommunikation zu sein, wie einige Weltläden berichten. Sonnenglas hat sich von einem seiner Produzenten getrennt, der Firma Suntoy aus Südafrika. Beide scheinen sich nun in einem Rechtsstreit um Markenrechte zu befinden, dessen Ausgang bisher unklar ist. Inwiefern beides zusammenhängt, ist reine Spekulation.

Suntoy bietet aber nun auch selbstständig Sonnengläser unter dem Namen „Solanga“ und sog. „Suntops“ über die EZA oder andere Händler wie das Süd-Nord-Kontor und das FAIR Handelshaus Bayern an. Dabei handelt es sich wohl um die „4. Version“ der Sonnengläser und nicht wie bei Sonnenglas selbst um die 5. Version. Suntoy ist WFTO-zertifiziert und entsprechend ein anerkanntes Fair-Handels-Unternehmen. Sonnenglas befindet sich nun in neuen Überprüfungsverfahren, ist aber aktuell ebenfalls ein anerkanntes Fair-Handels-Unternehmen.

Produktipp

En Grey & Sif ist ein dänisches Unternehmen, was vor allem Filzdeko aus Nepal anbietet. Sie sind laut WFTO-Europe seit 2009 Mitglied: <https://gryandsif.com/>. Nachfrage beim Dachverband bezüglich einer Einschätzung läuft.

Zur Erinnerung: Alle vom Dachverband anerkannten Lieferanten findet ihr hier :-): <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/lieferantenkatalog/lieferantensuche/>

Soll eure Veranstaltung oder Neuigkeit im nächsten Rundbrief erscheinen? Dann schreibt mir gern eine E-Mail! Der nächste Rundbrief für Fair-Handels-Aktive erscheint Anfang Januar. Wer Termine oder Neuigkeiten darüber verbreiten möchte, meldet sich bitte bis zum 27.12. bei mir.